

Formation à la communication - Syllabus

Thierry LE GALL

Ce module de formation est une introduction à la communication des églises Evangéliques locales. Destinée aux planteurs, aux pasteurs, responsables de lieux de cultes en devenir, existant ou en cours de revitalisation, cette série de cours dynamiques et participatifs abordera toutes les thématiques et les solutions associées aux besoins concrets en matière de communication des Evangéliques français. Priorité sera donnée à la compréhension du contexte socio-culturel français et au développement de stratégies efficaces de communication adaptées et applicables à court terme.

Cours

- L'image des protestants évangéliques en France ;

- 1) Quels-sont les clichés à propos des protestants évangéliques français ?
- 2) Quelles conséquences sur le quotidien des églises et des croyants ?
- 3) Quels messages communiquer ?

- Introduction à la communication des Églises ;

- 1) Identification des outils de communication
- 2) Comment développer une synergie entre ses outils ?
- 3) Développer une identité graphique et sémantique
- 4) Globaliser la communication des églises

- Identifier ses cibles de communication et développer une stratégie adaptée.

- 1) Cibles et coeur de cible
- 2) Identification et calibrage du message
- 3) Mesure d'audience

- Média-training (relations avec les médias)

- 1) Analyse des attentes des médias
- 2) Développement d'un argumentaire
- 3) Décodage d'une ITW
- 4) Simulation d'une ITW
- 5) Débriefing

- Relations avec les élus.

- 1) Connaître le maire de sa commune
- 2) Connaître son député et son sénateur
- 3) Le Préfet
- 4) Préparation de l'entretien
- 5) Décodage des clichés sur les évangéliques
- 6) Développement d'un argumentaire
- 7) Simulation d'un entretien avec un élu/Préfet
- 8) Débriefing

- Développer une stratégie de communication pour une église locale

- 1) Identifier le contexte local : population, religieux, politique, idéologique, culturel
- 2) Identifier les médias influents
- 3) Les réseaux sociaux
- 4) Réaliser un plan d'action : Constat - Objectifs - Moyens - Echancier
- 5) Utiliser des outils de mesure
- 6) Mettre en oeuvre des actions correctrices

- Introduction à la gestion de communication de crise

- 1) Principes et analyse d'une situation de crise
- 2) Identification des acteurs de la communication de crise
- 3) Gestion de l'image de l'association pendant la crise
- 4) Gestion de la pression médiatique, politique et judiciaire
- 5) Développement des messages successifs de la communication de crise
- 6) Atelier de rédaction d'un communiqué de presse en situation de crise.
- 7) Analyse et bilan

- Etre Evangéliques dans une France laïque

- 1) Analyse de la mutation de l'opinion publique
- 2) L'influence des médias
- 3) La gestion des politiques
- 4) Jusqu'où communiquer le "plein Evangile" dans l'espace public ?
- 5) Synthèse du positionnement de la communication des églises locales dans une société sécularisée
- 6) Debriefing sur le module global de formation à la communication

Reportage M6 2017 - 6 mn : <https://www.youtube.com/watch?v=QRIRqfxhFnk>

Reportage Le Point 2018 - 2 mn : http://www.lepoint.fr/video/l-implantation-d-eglises-le-pari-evangelique-pour-essaimer-10-03-2018-2201285_738.php

Reportage France 3 Bourgogne - Mennonites - 3,49 mn : <https://www.youtube.com/watch?v=EMFILHIouF0>

Reportage France TV - Evangéliques - https://www.francetvinfo.fr/societe/religion/les-evangeliques-ont-le-vent-en-poupe_920975.html

Reportage CIJEM - 2012 - <https://www.youtube.com/watch?v=3Cl6FlyLcvM>

Reportage Paris Bastille 2012 - <https://www.youtube.com/watch?v=dPbzkcXi9JQ>