

FLTE MASTER IMPLANTATION

MMshs4c « Fundraising, gestion éthique des fonds, plan de financement »

JEUDI 08 novembre 2017 (7 x 50 minutes de 8h25 à 17h25)

- 1) Les fondamentaux de la collecte de fonds partie 1
- 2) Les fondamentaux de la collecte de fonds partie 2
- 3) L'approche relationnel du donateur individuel
- 4) Construction d'une campagne de collecte de fonds
- 5) Cas pratique : élaborer une campagne de collecte projet
- 6) Constituez un groupe de soutien de campagne
- 7) Cas pratique : élaborer un plan d'animation de collecte individuelle

RESUME : Une formation participative et concrète qui abordera les fondamentaux d'une stratégie de collecte de fonds en partant de cas réels, incluant l'organisation interne, la relation donateur, l'animation de réseau, sans oublier les techniques de marketing et de communication.

Le parti pris est délibérément pragmatique, laissant la place aux questionnements et aux méthodes basées sur le retour d'expérience car David Alonso a accompagné de nombreuses organisations (de toutes tailles et de tous types) dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie de collecte de fonds : Institut Curie, Porte Ouverte, Unicef, Eglise Catholique de Genève, Fédération Française de Cardiologie, Asmaé Sœur Emmanuelle, AFM-Téléthon, Diocèse de Paris, SEL, Secours Catholique.

BIOGRAPHIE DE L'INTERVENANT :

David Alonso, directeur général de Faircom Paris, se consacre depuis plus de 20 ans au développement des ressources des organisations du secteur non-marchand. Tant en agence que chez l'annonceur, il y a développé une approche mettant la personne donatrice ou pas au centre d'une méthode articulant communication et collecte, online et papier, en utilisant des techniques de co-construction impliquants salarié, bénévoles, prestataires, donateurs et bénéficiaires.

Après une formation en communication, il a d'abord travaillé pour comme directeur artistique et concepteur rédacteur pour diverses agences spécialisés sur le secteur non-marchand. En 1999, il intègre Domain (Merckle Group), un réseau d'agence international spécialisé en Fundraising. En 2004, il rejoint l'Unicef France au marketing relationnel puis Faircom en 2009.

Issu d'une famille où se mêle le protestantisme évangélique suédois et le courant pentecôtiste français, David s'est fait baptiser en 1982, dans la communauté baptiste de Kumla, berceau suédois de sa famille maternelle. Ses années étudiantes sont marquées par son engagement au GBU où il ouvrira la ligné des Secrétaires Itinérants Régionaux, en service civile puis salarié puis bénévoles, animant plusieurs camps. Il restera ensuite durablement engagé au Presses Bibliques Universitaires, où il participera, avec son épouse, à plusieurs projets d'éditions (Crise de foi, La poursuite du vent, Des questions à vos réponses, ...). En marge de son engagement ecclésial, David et sa famille sont engagés activement dans les camps Imag'In, séjour à destination des jeunes adultes et parents isolés, initiative conjointe du NidFleuri et de Jeunesse Ardente.

Il rejoindra en 1992 l'Eglise Protestante Evangélique Baptiste de Champs-Val Maubué, où il s'engagera comme diacre puis ancien. En tant que trésorier (10 ans), il s'intéressera plus particulièrement au don ecclésial en animant le financement d'un projet immobilier et en développant sa compréhension de la place du don dans la vie du chrétien et de l'église. En 2013, il rejoint la communauté mennonite de Villeneuve-le-comte.