

LES THÉORIES DU MOUVEMENT POUR LA CROISSANCE DE L'ÉGLISE

MASTERi - MMmi2b - Mars 2017

Daniel Liechti

PLAN

A. De la formule de la triple-autonomie à Donald A. McGavran

- 1) La formule de la triple-autonomie
- 2) La méthode "Nevius"
- 3) Roland Allen propose de redécouvrir la méthode de l'apôtre Paul

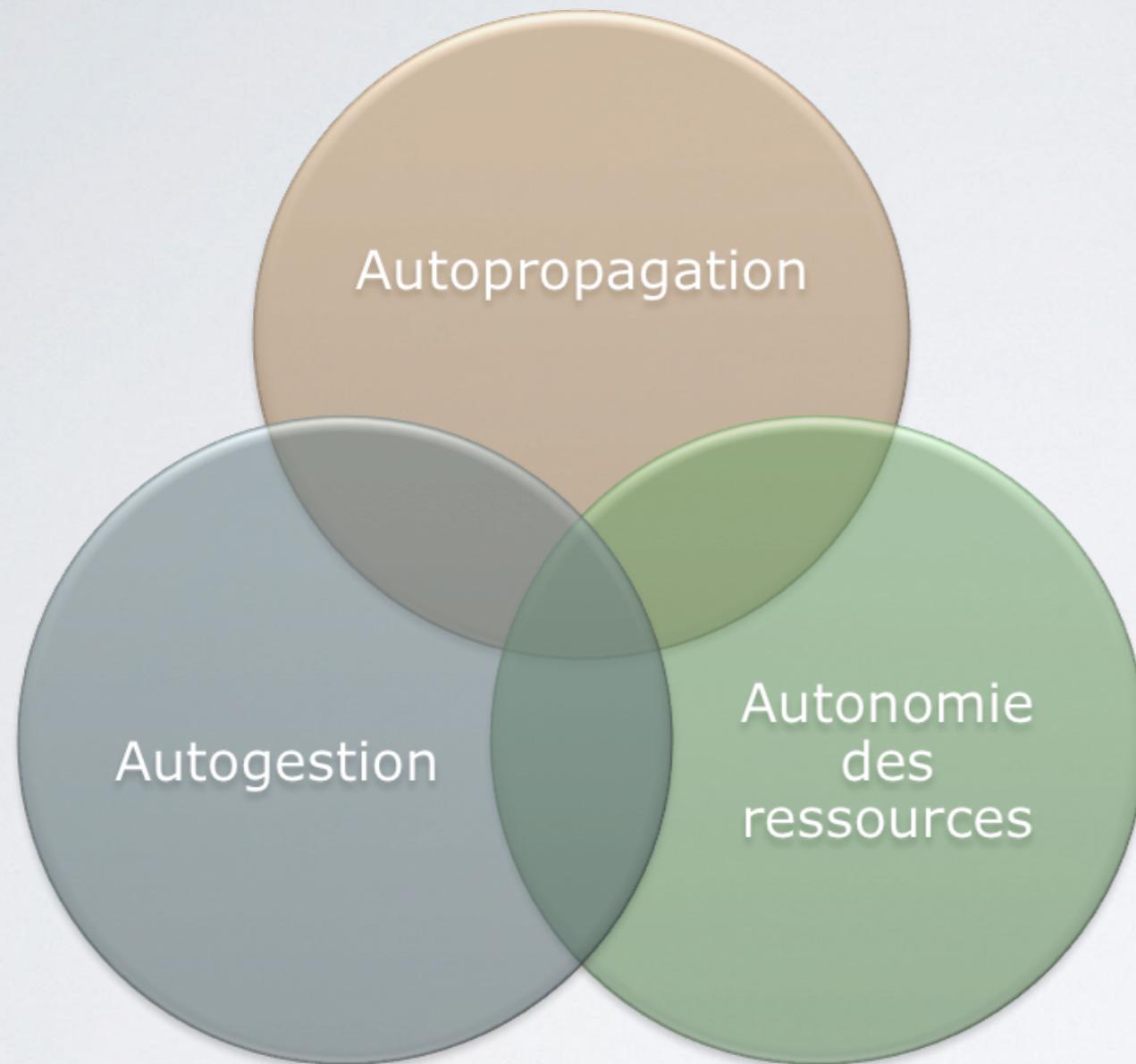
B. Les théories du mouvement pour la croissance de l'Église

- 1) Les principes de Donald Mc Gavran
- 2) Peter Wagner et le combat spirituel
- 3) Le développement biotique selon Christian A. Schwarz
- 4) La croissance par la passion et une vision
- 5) Derniers développements

A. De la théorie à la pratique

- 1) Étude du tableau des étapes de croissance selon I pour I 0000
- 2) Analyse de la croissance récente du protestantisme évangélique français et considérations complémentaires

LA FORMULE DE LA TRIPLÉ-AUTONOMIE



Rufus Anderson
(1796-1880)
American Board

Henry Venn
(1796-1873)
Church Missionary
Society

Anglais : self-governing, self-supporting, self-propagating

Allemand : selbstverwaltend, selbstunterhaltend, selbstausbreitend

AUTOGESTION

- La jeune Église doit apprendre à faire ses choix et à les assumer en vivant dans sa culture.
L'Église, telle une plante, doit grandir dans son milieu naturel, afin de devenir résistante et de développer la capacité d'apporter un témoignage compréhensible et pertinent.

AUTOGESTION

- Toute surprotection de la part du missionnaire-implanteur risque de la rendre inapte au développement naturel et la maintient dans une dépendance qui peut lui être fatale lors du départ de celui-ci.

AUTONOMIE DES RESSOURCES

- Pour éviter toute dépendance inutile, il ne faut pas imposer à une jeune Église des structures organisationnelles et des infrastructures inadaptées culturellement et trop lourdes. Pour éviter tout assistanat financier, le choix des infrastructures doit être déterminé par la capacité financière de la jeune Église et cela dès l'origine.

AUTONOMIE DES RESSOURCES

- L'Église locale n'a pas forcément besoin d'un ministère à plein temps (missionnaire ou collaborateur autochtone) en permanence. Par contre il est primordial de former et de mettre en place des responsables bénévoles locaux.

AUTOPROPAGATION

- L'autopropagation est plus que des efforts d'évangélisation dans le champ d'influence d'une Église existante. Il est primordial de bâtir des Eglises réellement majeures, c'est-à-dire capables de se reproduire. Ce n'est pas une option mais l'expression d'un développement spirituel normal.

AUTOPROPAGATION

- Une Mission étrangère peut estimer que son oeuvre est achevée, lorsque une Église autochtone témoigne d'une telle vitalité spirituelle, qu'elle est non seulement capable de s'autogérer et de subvenir à ses besoins, mais lorsqu'elle - tel le levain - pénètre et fait lever toute la pâte (le monde qui l'entoure).

LA MÉTHODE NEVIUS

- la pratique du témoignage/ évangélisation de tous les chrétiens, sans avantages financiers
- direction des "stations" par des bénévoles autochtones et non par des missionnaires
- accompagnement des stations par des ministères à plein-temps (missionnaires étrangers et collaborateurs autochtones)
- étude intensive de la Bible, seul, à deux et à trois
- absence d'aide financière aux stations et cela depuis leur genèse
- indépendance des nouvelles Églises par rapport à la Mission étrangère, elle sont responsables uniquement vis-à-vis de la nouvelle union autochtone

QUATRE PRINCIPES DE ROLAND ALLEN

1. Donner la priorité à l'évangélisation (tout en se préoccupant du travail médical et éducatif)
2. Pratiquer la méthode "apostolique"
 - transmettre le contenu de la foi et appeler à un engagement personnel
 - confier l'autorité sur les sacrements à la communauté locale
 - confier la direction (et les soins) de l'Eglise à des responsables locaux
 - mettre en place un enseignement biblique favorisant la connaissance ET l'application des Écritures

QUATRE PRINCIPES DE ROLAND ALLEN (SUITE)

3. Le missionnaire doit s'appuyer sur le ministère de l'Esprit et lâcher prise à l'instar de l'exemple de l'apôtre Paul.

4. En résumé, le missionnaire-implanteur doit pratiquer une foi "missionnaire" particulière et faire confiance au Saint-Esprit plutôt qu'à sa capacité de supervision.

LES PRINCIPES DE DONALD A. MCGAVRAN

Présupposés

1. Théologique : le but de l'évangélisation est non seulement l'annonce de l'Évangile, mais la moisson. Cette dernière devient concrète et visible dans la croissance numérique.
2. Pragmatique-éthique : il n'est pas juste de consacrer tant d'efforts humains et financiers à la mission, sans analyser les résultats et, les cas échéant, sans mise en cause des stratégies.
3. Missiologique : l'anthropologie confirme la différence entre les conversions individuelles et multi-individuelles, il faut donc respecter le principe d'homogénéité (unités homogènes).
4. Méthodologique : il y a une différence entre l'appel à devenir disciple et le long chemin de la sanctification. Trop d'activités missionnaires se concentrent presque exclusivement sur le deuxième aspect.

LES PRINCIPES DE DONALD A. MCGAVRAN

Notre analyse sur la base des principales critiques

- I. Théologique : le but de l'évangélisation est non seulement l'annonce de l'Évangile, mais la moisson. Cette dernière devient concrète et visible dans la croissance numérique.

LES PRINCIPES DE DONALD A. MCGAVRAN

Notre analyse sur la base des principales critiques

2. Pragmatique-éthique : il n'est pas juste de consacrer tant d'efforts humains et financiers à la mission, sans analyser les résultats et, le cas échéant, sans mise en cause des stratégies.

LES PRINCIPES DE DONALD A. MCGAVRAN

Notre analyse sur la base des principales critiques

3. Missiologique : l'anthropologie confirme la différence entre les conversions individuelles et multi-individuelles, il faut donc respecter le principe d'homogénéité (unités homogènes).

"Les personnes veulent bien devenir chrétiennes, si elles ne sont pas obligées de franchir des barrières raciales, de classes sociales ou de langues."

LES PRINCIPES DE DONALD A. MCGAVRAN

Notre analyse sur la base des principales critiques

4. Méthodologique : il y a une différence entre l'appel à devenir disciple et le long chemin de la sanctification. Trop d'activités missionnaires se concentrent presque exclusivement sur le deuxième aspect.

LES PRINCIPES DE DONALD A. MCGAVRAN

Autres éléments méthodologiques

- accorder la priorité à l'évangélisation
- viser les groupes réceptifs
- l'Église grandit en communiquant l'Évangile aux personnes qui font déjà partie de son réseau social
- il faut multiplier les Églises
- implication des "laïcs"

C. PETER WAGNER

- né en 1930, ancien missionnaire en Bolivie, successeur de McGavran à Fuller
- il va faire évoluer les principes, au départ surtout sociologiques, vers une approche spiritualiste
- conquérir le terrain spirituel, cartographie spirituelle, Power Evangelism (John Wimber)
- le principe d'une direction pastorale forte ("pasteur, n'aie pas peur du pouvoir !")

CHRISTIAN A. SCHWARZ

- né en 1960, théologien protestant allemand, il sort en 1996 "le développement [naturel] de l'Église"
- le potentiel de croissance biotique donné par Dieu
- la croissance : de la quantité à la qualité ?
- huit critères de qualité
- le facteur minimal
- ni technocratique, ni spiritualiste, mais biotique
- six principes biotiques

HUIT CRITÈRES DE QUALITÉ

1. les responsabilités délégués
2. le service selon les dons
3. la spiritualité enthousiaste
4. les structures efficaces
5. les cultes édifiants
6. les groupes de maison
7. l'évangélisation adaptée
8. les relations amicales

RICK WARREN

- Richard D. Warren, né en 1954, est le pasteur fondateur et principal de l'Église de Saddleback à Lake Forest en Californie.
- Une Église visiteurs-friendly (cf. Willow Creek)
- "La clé est la *santé* de l'Église, et non sa *croissance*."
- Une passion et une vision qui permet à l'Église de croître, de manière saine et régulière, en :
 - *chaleur* au moyen de la communion fraternelle
 - *profondeur* au moyen de l'engagement
 - *fermeté* au moyen de l'adoration
 - *perspective* au moyen du ministère
 - *taille* au moyen de l'évangélisation

ÉGLISE MISSIONNELLE

Une communauté missionnelle est une Eglise où chaque activité et département de l'Église est intentionnellement tourné vers l'extérieur, s'attendant à ce que des non-chrétiens soient présents ; de leur côté, les chrétiens engagés reçoivent le soutien qui est nécessaire à leur ministère dans le monde.

L'Église missionnelle ne sépare pas les bonnes oeuvres de la Bonne Nouvelle.

Une Église missionnelle considère comme essentiel de s'investir dans son quartier et de rechercher le bien de ses habitants.

L'OFFRE SUSCITE LA DEMANDE

Rodney Stark, *Acts of Faith*, p. 224 et *Churching of America*, p. 215.

Nombre d'Églises pour 1000 h	1	2	3	4+
Pourcentage de la population affiliée à une Église	27,4	36,0	34,8	43,4
Pourcentage de pratiquants réguliers (Sunday School)	15,8	22,3	25,2	37,4
Pourcentage d'Églises avec des responsables rémunérés	55,7	46,3	38,7	30,1

FINALEMENT : COMMENT "MESURER" LA CROISSANCE ?

- Des conversions avec des disciples qui font d'autres disciples
- Des Églises qui génèrent des ministères pastoraux
- Des Églises qui envoient des implanteurs capables de travailler en mode "multiplication"

Du projet à la majorité : les étapes de développement d'une Eglise

ETAPES	OBJECTIF	DURÉE MOYENNE INDICATIVE	CAPACITÉ DE LEADERSHIP	CAPACITÉ DE RESSOURCES	CAPACITÉ DE REPRODUCTION	ELÉMENTS STRUCTURANTS
EGLISE MAJEURE*	Avoir en permanence une perspective de multiplication globale.	Développement continu Total: entre 7 et 12 ans pour atteindre la majorité incluant l'étape du projet	Disposer de la pluralité des ministères et leaders correspondant au stade d'Eglise majeure. Développer leur formation continue (théologie biblique et pratique). Porter la pleine responsabilité de l'Eglise en lien avec l'union, gérer les transitions et nouveaux défis.	Réaliser l'autonomie locale (salaires et infrastructures). Partager des ressources au niveau régional, voire national, au sein de l'union et au-delà.	Accompagner les nouveaux projets d'implantation issus de la phase précédente. Garder la vision de reproduction de l'Eglise en utilisant les indicateurs d'évaluation appropriés et l'apport du coaching.	Au-delà de 70 personnes au culte. Prendre ses responsabilités au sein du mouvement évangélique national et mondial.
EGLISE EN STRUCTURATION*	Mettre en place les structures pérennes (gouvernance, organisation)	Entre 2 et 4 ans	Nommer les responsables locaux. Développer la culture du conseil d'Eglise (vision de croissance, autorité, prise de décisions, gestion de crises, évaluations). Redéfinir le rôle de l'implanteur et définir la forme du ministère pastoral futur souhaité (local, régional, bi-vocationnel, à plein-temps...).	Se doter d'une infrastructure adaptée à la croissance de l'Eglise. Dégager entre 40 et 70% d'un soutien pastoral.	Multiplier les petits groupes. Poursuivre le MMD et la reproduction des ministères pour la croissance interne, les futures implantations régionales et au-delà (cf. étape "projet", PDi chap 1).	Créer l'association 1905 (si elle n'existe pas encore). Entre 50 et 70 personnes au culte.
EGLISE EN FORMATION	Faire évoluer le leadership de l'équipe d'implantation vers un conseil local provisoire.	2 ans	Identifier et former des responsables locaux. Redéfinir le rôle des équipiers d'implantation.	Dégager entre 10 et 40% d'un soutien pastoral dans le budget local. Revoir les infrastructures existantes (bâtiment, équipement).	Poursuivre le MMD. Mettre en place un système de petits groupes (cf. PDi, chap 7). Identifier, former et reproduire les ministères dans leur pluralité (évangélistes, planteurs, bergers, enseignants... cf. PDi chap 8).	Entre 30 et 50 personnes (adultes et enfants) au culte. Elaborer les textes fondamentaux et l'organigramme présentant le futur développement.
EGLISE NAISSANTE	Démarrer par des rencontres ouvertes au public. S'insérer dans la vie de la cité.	Entre 2 et 4 ans	Accueillir l'équipe d'implantation sur place. Entrer en synergie avec la pastorale évangélique régionale (si possible).	Informier régulièrement le réseau de soutien extérieur (union, donateurs, intercesseurs). Créer une structure associative locale.	Développer le réseau relationnel (cf. PDi, chap 7). Lancer un mouvement de multiplication de disciples (MMD).	Former un noyau d'Eglise (environ 15 personnes hors équipe d'implantation).
PROJET	Elaborer et formaliser un projet pour un démarrage dans les 2 années à venir (cf. PDi, chap 5 et 6).	Entre 1 et 2 ans (période éventuellement précédée d'une phase de gestation informelle)	Désigner un planteur/chef de projet (cf. PDi, chap 2 et 3). Entreprendre une étude démographique et culturelle (cf. PDi, chap 4). Définir le projet et la philosophie d'implantation (cf. PDi, chap 5). Constituer une équipe aux dons complémentaires (cf. PDi, chap 3).	Initier un mouvement de prière en faveur du projet. Rechercher des ressources extérieures (finances etc). Trouver les infrastructures adéquates au lancement du projet.	Réfléchir au minimum aux trois futures implantations régionales issues du projet actuel.	Faire valider le projet par l'union d'Eglises. Se concerter avec les autres groupes évangéliques du secteur. Contacter les autorités (civiles, religieuses).

* Dans le cas d'un fonctionnement en réseau régional interdépendant ou d'une Eglise multi-sites, les différents objectifs de cette étape seront atteints par la mise en oeuvre commune des différentes ressources

CROISSANCE DU NOMBRE D'ÉGLISES LOCALES ET DE PRATIQUANTS RÉGULIERS

1950 = 50 000 pratiquants réguliers
2017 = 500 000 pratiquants réguliers (x 10)

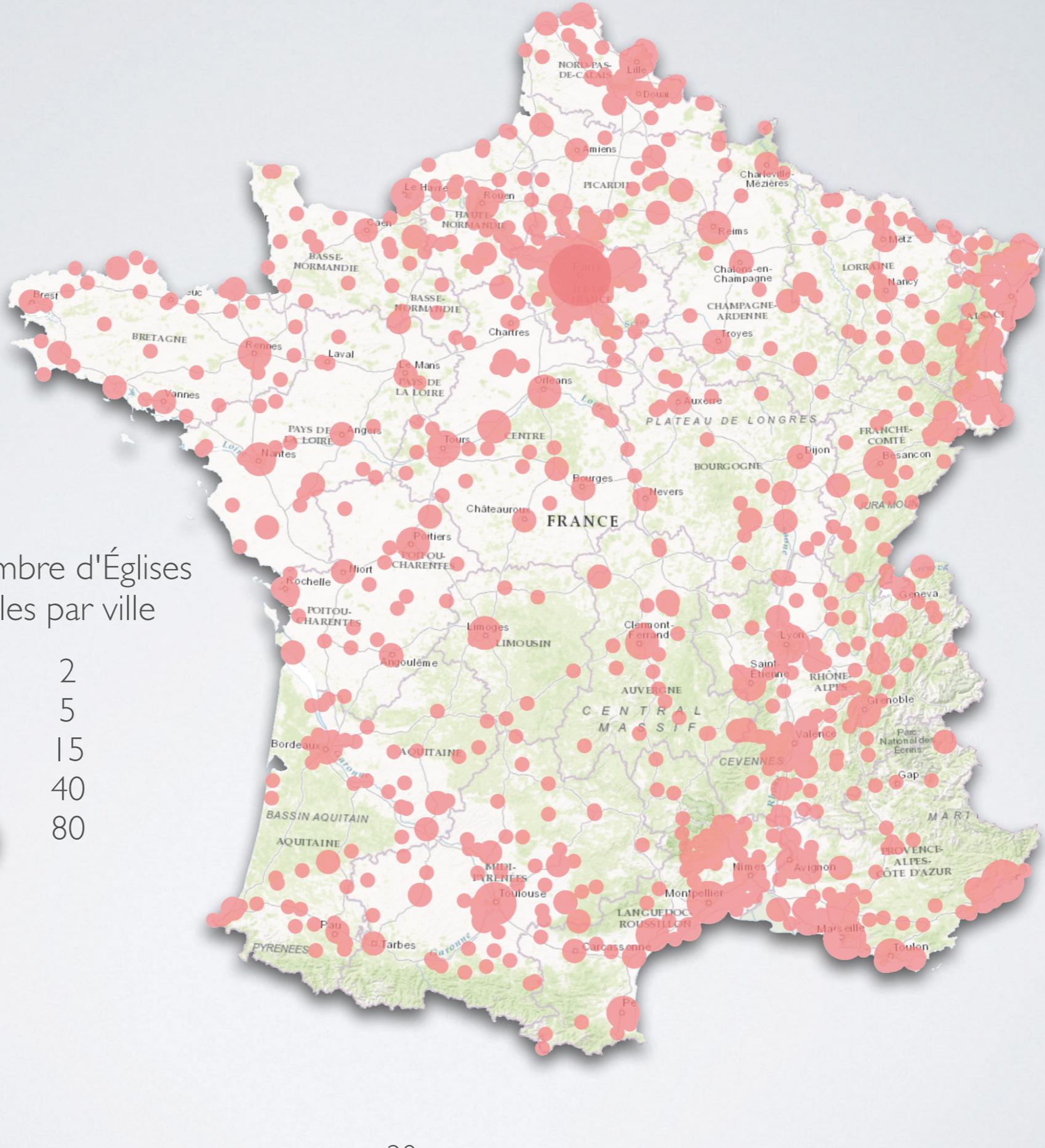
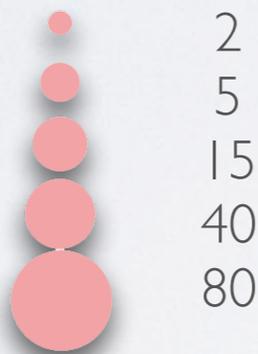
1950 = 249 Eglises locales
2017 = 2 263 Eglises locales (x 9,09)

2017

Carte d'impact

Total d'Églises protestantes évangéliques de toutes dénominations = 2263 (sans les DOM - TOM)

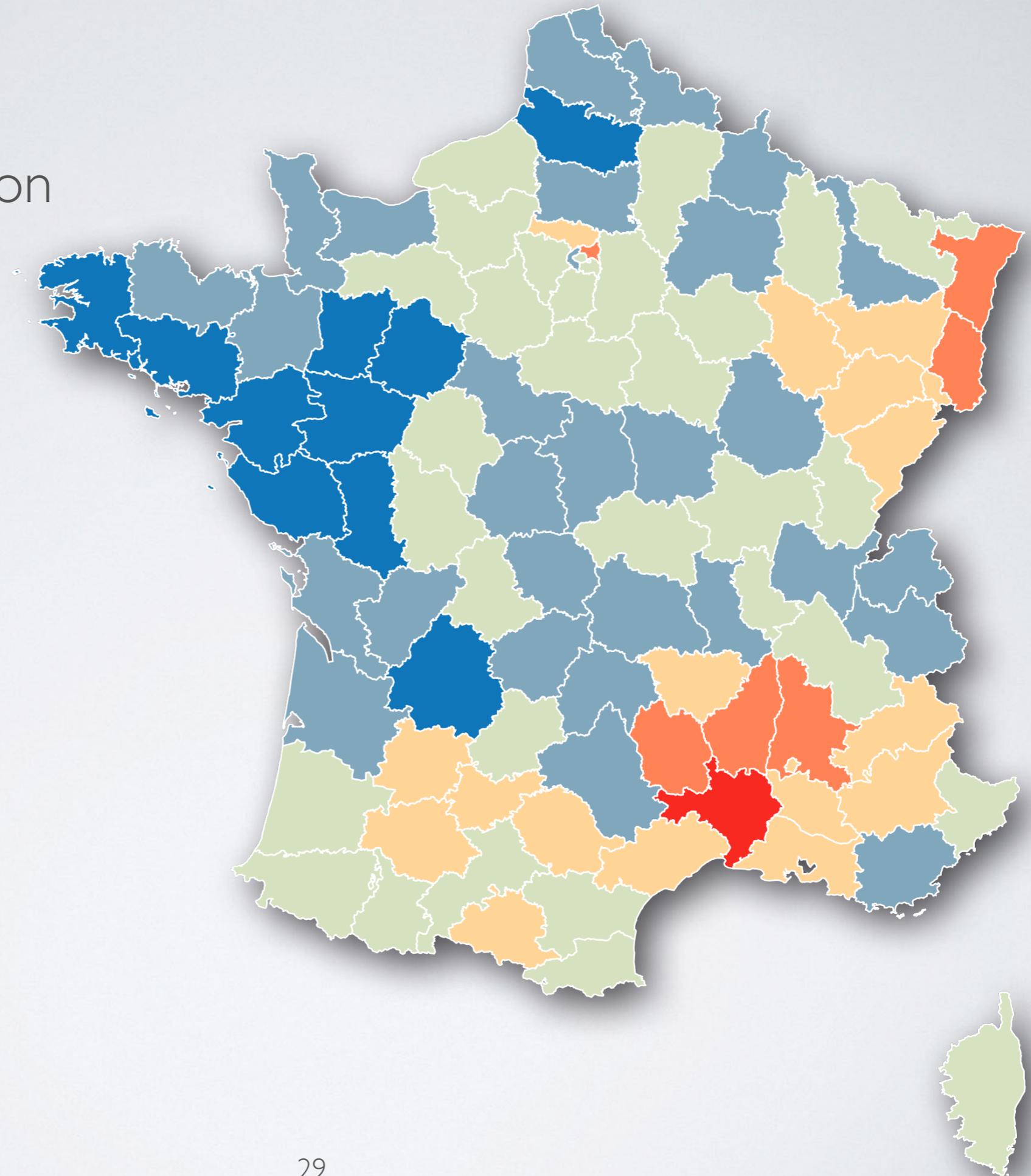
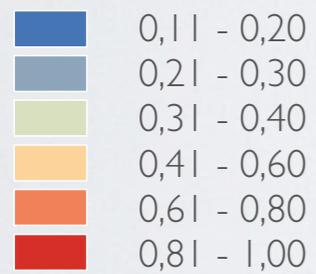
Nombre d'Églises locales par ville



2017

Taux de pénétration

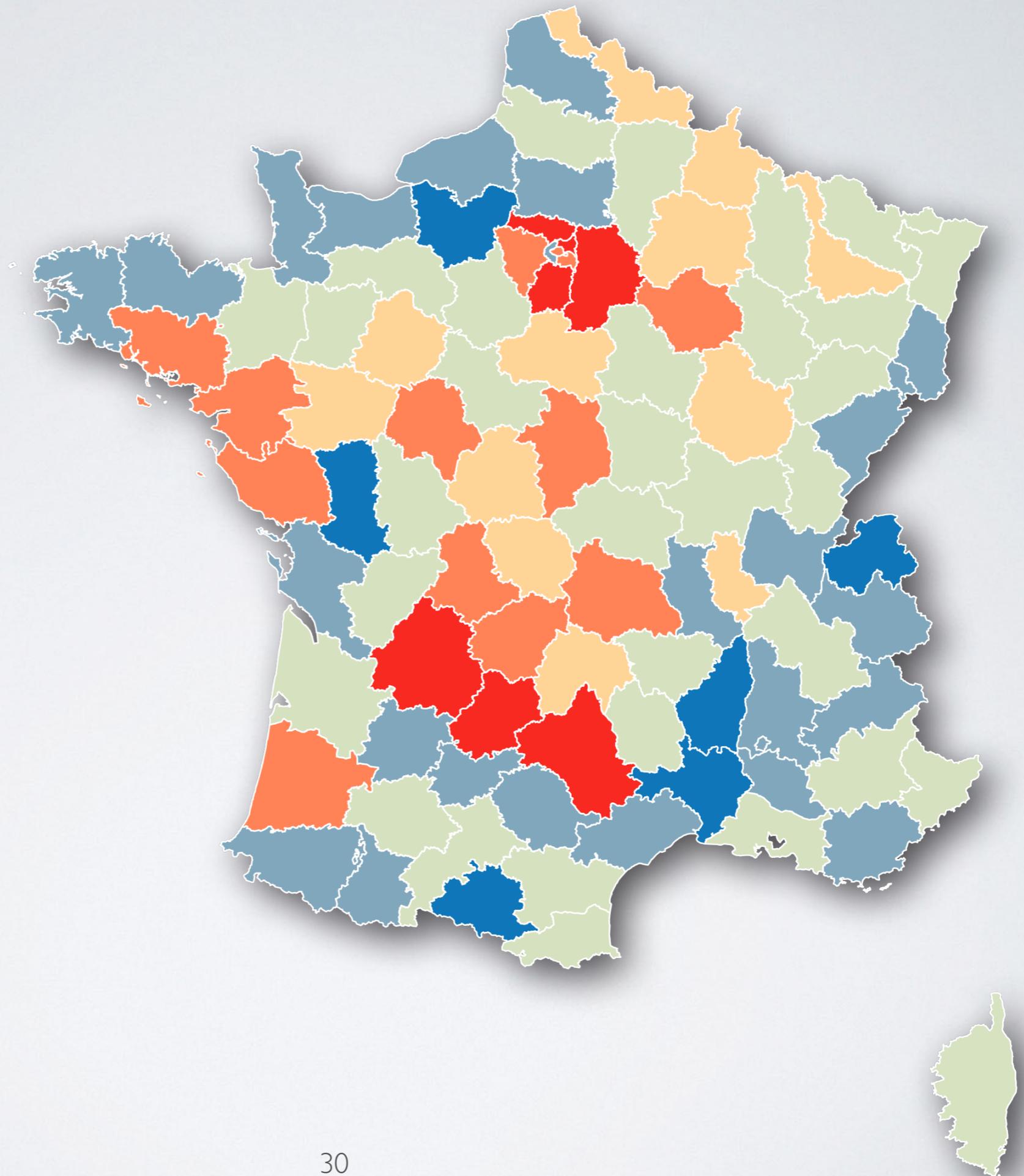
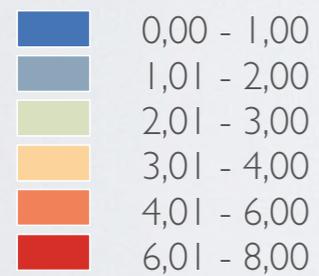
Nombre d'Églises
pour 10 000
habitants



1970 - 2017

Évolution du taux de pénétration

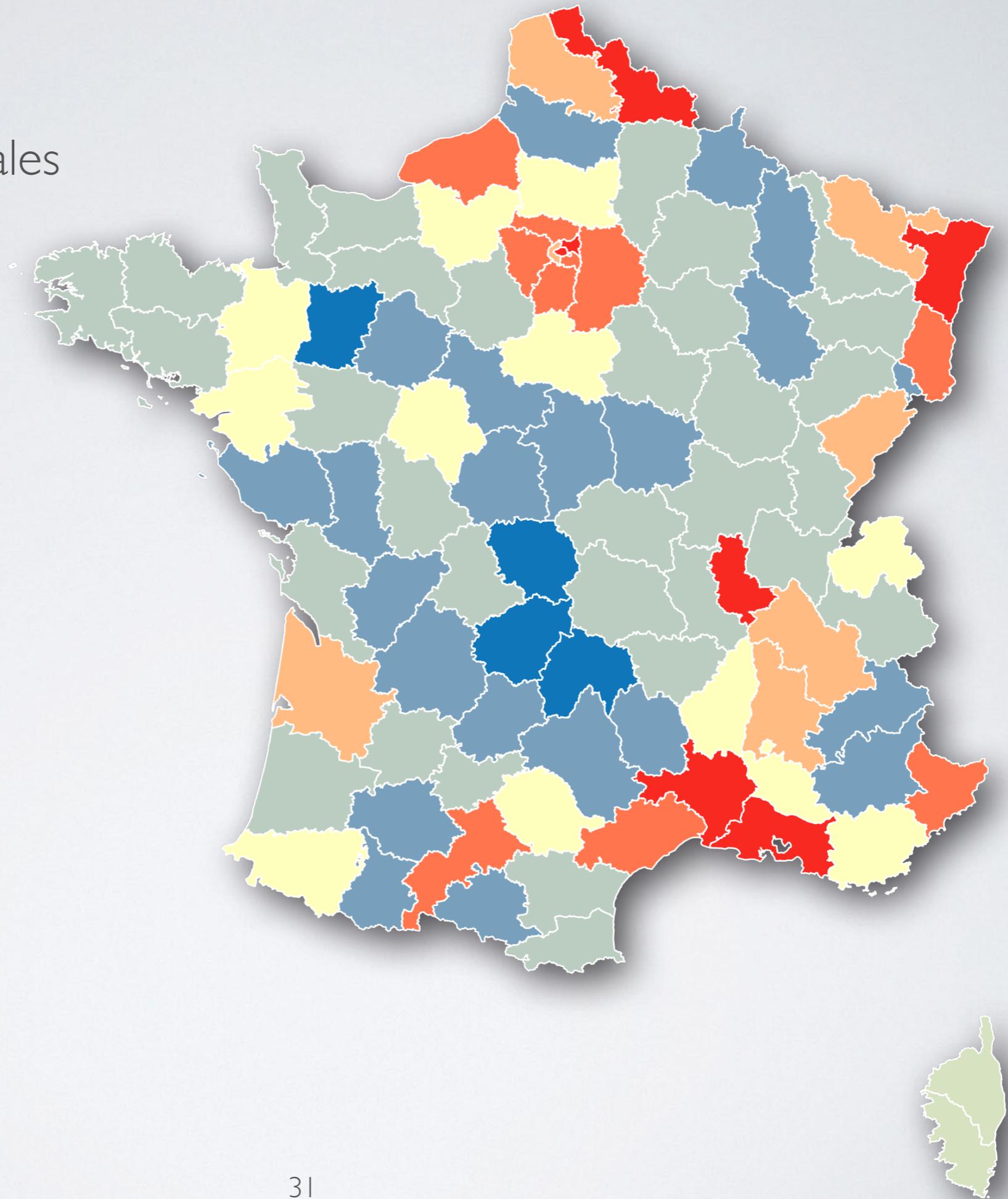
Facteur de multiplication du taux de pénétration



2017

Nombre d'Églises locales
par département

Nombre
d'Églises locales



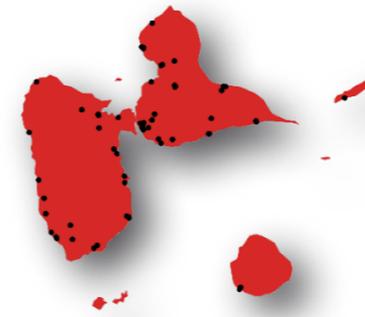
2017

Taux de pénétration, points d'impact et nombre d'Églises

Nombre d'Églises pour 10 000 habitants



Guadeloupe
971



1,62

65

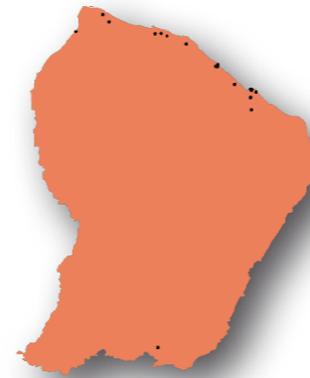
Martinique
972



1,96

74

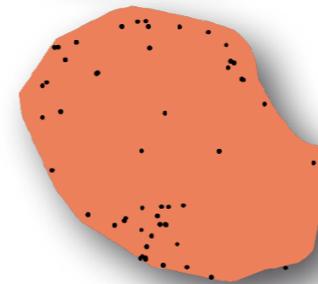
Guyane
973



0,86

22

Réunion
974



0,69

58

Mayotte
976



0,04

1

Nombre d'Églises pour 10 000 habitants

Nombre total d'Églises

2017

Couverture du territoire

Secteurs rouges :
Église accessible en
30 minutes
maximum en voiture

88 % de la surface
globale



2017

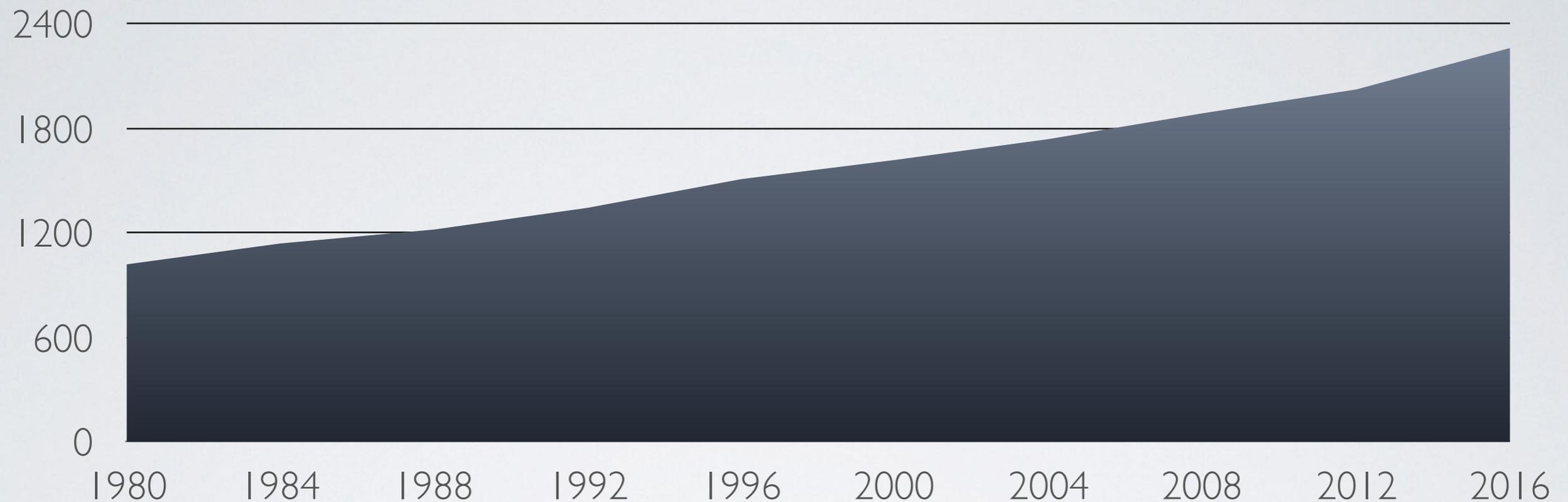
Couverture du territoire

Secteurs bleus :
Église accessible en
15 minutes
maximum en
voiture

41 % de la surface
globale



CROISSANCE DU NOMBRE D'ÉGLISES LOCALES



Depuis 1970, en France métropolitaine, 1494 Églises locales supplémentaires ont été créés, au rythme d'une nouvelle implantation tous les dix jours.

Cependant, cette croissance n'est pas exponentielle, on observe une diminution du taux de reproduction.

Nombre d'Églises locales des 10 plus grands groupes de France métropolitaine

Année	1990	2000	2012	2015	2017
Assemblées de Dieu (ADD)	344	372	391	414	410
Mission Evangélique Tzigane de France (METF)	NC	NC	218	220	221
Fédération des Églises Évangéliques Baptistes (FEEB)	109	122	120	120	119
Communautés et Assemblées Évangéliques de France [Frères larges] (CAEF)	106	105	100	103	102
Fédération des Églises du Plein Évangile (FEPEF)	39	50	92	90	88
Entente et Coordination des Œuvres Chrétiennes (ECOC)	NC	NC	69	58	67
Assemblées de Frères (F)	[95]	[100]	62	63	63
France-Mission	23	46	52	56	58
Union Nationale des Eglises Protestantes Réformées Évangéliques de France (UNEPREF)	73	54	49	53	55
Union des Églises Évangéliques Libres de France (UEEL)	53	54	49	49	52